

VEIKLOS VYKDYTOJŲ GRUPĖS NARIŲ EKOLOGIŠKOS PRODUKCIJOS ELEKTRONINĖ PREKYBA



Nuotolinė prekyba ekologiškais maisto produktais privalo būti sertifikuota.

Ekologinio žemės ūkio taisyklės apibrėžia, kokie reikalavimai taikomi nuotolinei prekybai ekologiškais maisto produktais.

VVG VKS atsakingi asmenys, pageidaujantys sertifikuoti elektroninę prekybą kaip prekybą ekologiškais produktais, turi:

- susipažinti su tokiam gamybos būdui keliamais teisės aktų reikalavimais;
- sumokėti deklaracijos vertinimo mokestį;
- parengti vykdomos veiklos procedūras;
- kontrolės institucijai pateikti, pasirašytas mobiliu parašu arba originalias, nustatytas formas ir jų pabaigoje nurodytus dokumentus:
 - ekologinės gamybos produktų sertifikavimo produktų deklaraciją - ([forma F-008](#))
 - sertifikuojamų produktų sąrašą - [forma F-162](#)
 - sertifikuojamo maisto produkto receptūrą - [forma F-008/1](#)

Formas rasite VŠĮ “Ekoagros” internetiniame puslapyje: <https://www.ekoagros.lt/formos>; Kontrolės institucijai, raštu arba el. paštu, turi būti pateikti nustatytų formų dokumentai patvirtinti VVG VKS vadovo parašu.

Kiekvienas siunčiamas dokumentas turi būti išsaugotas atskirame PDF faile, o pavadinimas turi atitikti turinį (pvz. *deklaracija (F-008), receptūra "Pavadinimas", etiketė "Pavadinimas" ir pan.*).

Dokumentai siunčiami elektroniniu paštu ekoagros@ekoagros.lt iš pašto.

Kontrolės metu VVG bus prašoma VŠĮ “Ekoagros” pateikti:

- vidutinį metinį sąrašinį darbuotojų skaičių (vnt.), metinę apyvartą ir metinę balanso sumą (Eur.);
- F-162 formą;
- žaliavų / produktų tiekėjų sąrašą (*dokumentas pateikiamas Microsoft Excel arba Word formatu*);

- ekologinės gamybos produktų pirkėjų sąrašą (*jei realizavimas vyko fiziniams asmenims / galutiniams vartotojams, nurodyti nereikės*);
- valymo / dezinfekavimo medžiagų sąrašą / aprašymą, kuriame turi būti pateikta informacija apie produkto pavadinimą, jo veikliąsias medžiagas ir naudojimo vietą arba numatytą grafiką / planą;
- sąnaudų - išeigų balansą už nurodytą laikotarpį (*dokumentas pateikiamas Microsoft Excel arba Word formatu*).

Patikros metu reikės pateikti tikrinime dalyvaujančio VVG asmens galimą atstovavimą įrodantį dokumentą.

Formas rasite VšĮ „Ekoagros“ internetiniame puslapyje: <https://www.ekoagros.lt/formos>;

VVG atliekant nuotolinę prekybą naudojantis viena ar daugiau nuotolinio ryšio priemonių (pvz., užsisakant paštu, internetu, telefonu, faksu) privaloma viso ekologiškų produktų pirkimo proceso metu teikti privalomo ekologiškų produktų ženklavimo informaciją.

Ūkio subjektai patys pasirenka privalomo ekologiškų produktų ženklavimo informacijos teikimo formą ir būdus. Kontrolės institucijos VšĮ „Ekoagros“ išduotuose VVG patvirtinamuosiuose dokumentuose, internetinei prekybai nurodys ne tik maisto tvarkymo subjekto pavadinimą ir adresą, bet ir jo administruojamos svetainės pavadinimą bei adresą.

Už ekologiškų produktų ženklavimo kontrolę prekyboje atsakinga Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba (toliau - VMVT).

Tais atvejais, kai subjektai neturi tiesioginio kontakto su maistu (pvz., administruoja internetinį puslapį ar kt.), pakanka tiesiog užsiregistruoti, t.y. apie numatomą veiklą pranešti VMVT padaliniui, kurio teritorijoje veikla bus vykdoma.

Jei maisto tvarkytojas turi tiesioginį kontaktą su maistu (gamina, sandėliuoja, išvežioja ar kt.), tokie veiklai ir maisto tvarkymo (gamybos, sandėliavimo ir pan.) patalpoms reikalingas Maisto tvarkymo subjekto patvirtinimo pažymėjimas, kurį galima gauti teritoriniuose VMVT padaliniuose.

Jeigu veikla vykdoma turint Maisto tvarkymo subjekto patvirtinimo pažymėjimą, papildomo leidimo iš VMVT prekiauti internetu nereikia, tačiau apie šiuos ketinimus būtina informuoti teritorinį VMVT padalinį.

Prekiaujant maisto produktais internetu, labai svarbu užtikrinti, kad ekologiški produktai pirkėjų pasiektų saugūs ir kokybiški. Ženklavimo informacija turi būti tiksli, aiški ir lengvai suprantama vartotojams, išdėstyta valstybine lietuvių kalba internetinėje svetainėje, socialiniame tinkle ar internetinėje parduotuvėje, kuriuose vykdoma ši

prekyba. Jeigu tai padaryti sudėtinga, galima pateikti nuorodą, kur rasti daugiau informacijos, tačiau dėl to vartotojai neturi patirti papildomų išlaidų.

Turi būti nurodytas tikslus ekologiško maisto produkto pavadinimas, sudedamųjų dalių sąrašas (prireikus ir jų kiekiai), grynasis kiekis, už informacijos teikimą atsakingo subjekto (pvz., gamintojo) pavadinimas ir adresas, specialios vartojimo ar laikymo sąlygos, vartojimo instrukcija, taip pat kilmės šalis ar vieta. Prekiauti ekologiškais maisto produktais su pasibaigusiais tinkamumo vartoti terminais draudžiama.

Vartotojai, nusprendę ekologiškų produktų įsigyti elektroninėje parduotuvėje, turi ieškoti šios privalomai pateiktos informacijos:

- sertifikavimo įstaigos (Lietuvos ar kitos Europos Sąjungos šalies) kodo, kuri sertifikavo įmonę, ūkininką ar kitą ūkio subjektą, atlikusį paskutinę ekologinio produkto gamybos arba paruošimo (pvz., sufasavimo) operaciją. Lietuvoje ekologinės gamybos sertifikavimo įstaiga yra VšĮ „Ekoagros“, tad prekiaujant lietuviškais ekologiškais produktais turėtų būti nurodytas šios įstaigos kodas LT-EKO-001;
- Europos Sąjungos (ES) ekologinės gamybos logotipo ir nacionalinio ekologiškų produktų ženklo, jei produktas pagamintas Lietuvoje;
- vietos, kurioje buvo užaugintos produktų sudėtyje esančios žemės ūkio žaliavos, nuorodos (pvz., nurodoma „ES ir / ar ne ES žemės ūkis“);

Elektroninės parduotuvės taisyklės ir dokumentai.

Svarbiausi dokumentai, kuriuos privalo turėti kiekviena elektroninė parduotuvė:

1. Pirkimo-pardavimo taisyklės;
2. Privatumo politika (Asmens duomenų apsaugos taisyklės
3. Prekių grąžinimo ir keitimo taisyklės
4. Pristatymo taisyklės
5. Kontaktinė informacija ir įmonės duomenys

Gaukite VVG ekologiškų produktų sertifikatus ir užtikrinkite atitiktį keliamiems reikalavimams.

VVG išduotai produkcijai sertifikatai turi būti rodomi produktų sąrašuose ir vispje el. parduotuvės svetainėje. Tai sustiprina potencialių pirkėjų pasitikėjimą.

Sukurkite stiprų prekės ženklo identitetą.

Stiprus prekės ženklo identitetas gali šskirti VVG ekologiškų maisto produktų parduotuvę iš konkurentų ir kartu išlaikyti klientus.

Sukurkite akį traukiančius prekės ženklo elementus.

Panaudokite tvarias pakuotes ir medžiagas, kurios atitiktų VVG veiklos vykdytojų grupės auginamos ir gaminamos ekologiškos produkcijos turinį.

Sukurkite patrauklų ekologiškų produktų pristatymą.

Ekologiškų produktų nuotraukos yra esminis elektroninės prekybos verslo elementas, nes jos sukuria įspūdį pirkėjams.

Pasinaudokite socialine žiniasklaida.

Platformose „instagram“ ir „Facebook“ pasinaudokite socialine žiniasklaida VVG narių ekologiškos produkcijos rinkodarai. Bendraukite su influenceriais ar tinklaraštininkais. Būtinai reguliariai skelbkite naujus produktus, akcijas ir turinį, kad jūsų auditorija išliktų susidomėjusi ir įsitraukusi.

Lietuvos elektroninių ekologiškų produktų parduotuvės:

- **LIVIN** - platus ekologiškų ir natūralių maisto, kosmetikos ir namų produktų asortimentas.
Internetinis puslapis: <http://www.livinn.lt>;
- **EKOPLANET** - natūralūs ir ekologiški maisto produktai, kosmetika, valymo priemonės
Internetinis puslapis: <http://www.ekoplanet.lt>;
- **ECOMARKET** - švieži ekologiški ūkio produktai iš Lietuvos/Latvijos ūkių
Internetinis puslapis: <http://www.ecomarket.lt>;
- **EKOMARKET** - ekologiškos daržovės, bakalėja, medus
Internetinis puslapis: <http://www.ekomarket.lt>
- **FOKSAS** - ekologiški maisto produktai + elektroninė parduotuvė
Internetinis puslapis: <http://www.foksas.com>;
- **DU MEDU** - ekologiška kepykla ir produktai – duona, kruopos, džiovinti vaisiai
Internetinis puslapis: <http://www.dumedu.lt>;
- **RUPŪS MILTAI** - ekologiški grūdai iš ūkininkų, parduotuvė + elektroninė.
parduotuvė
Internetinis puslapis: <http://www.rupus.lt>;
